

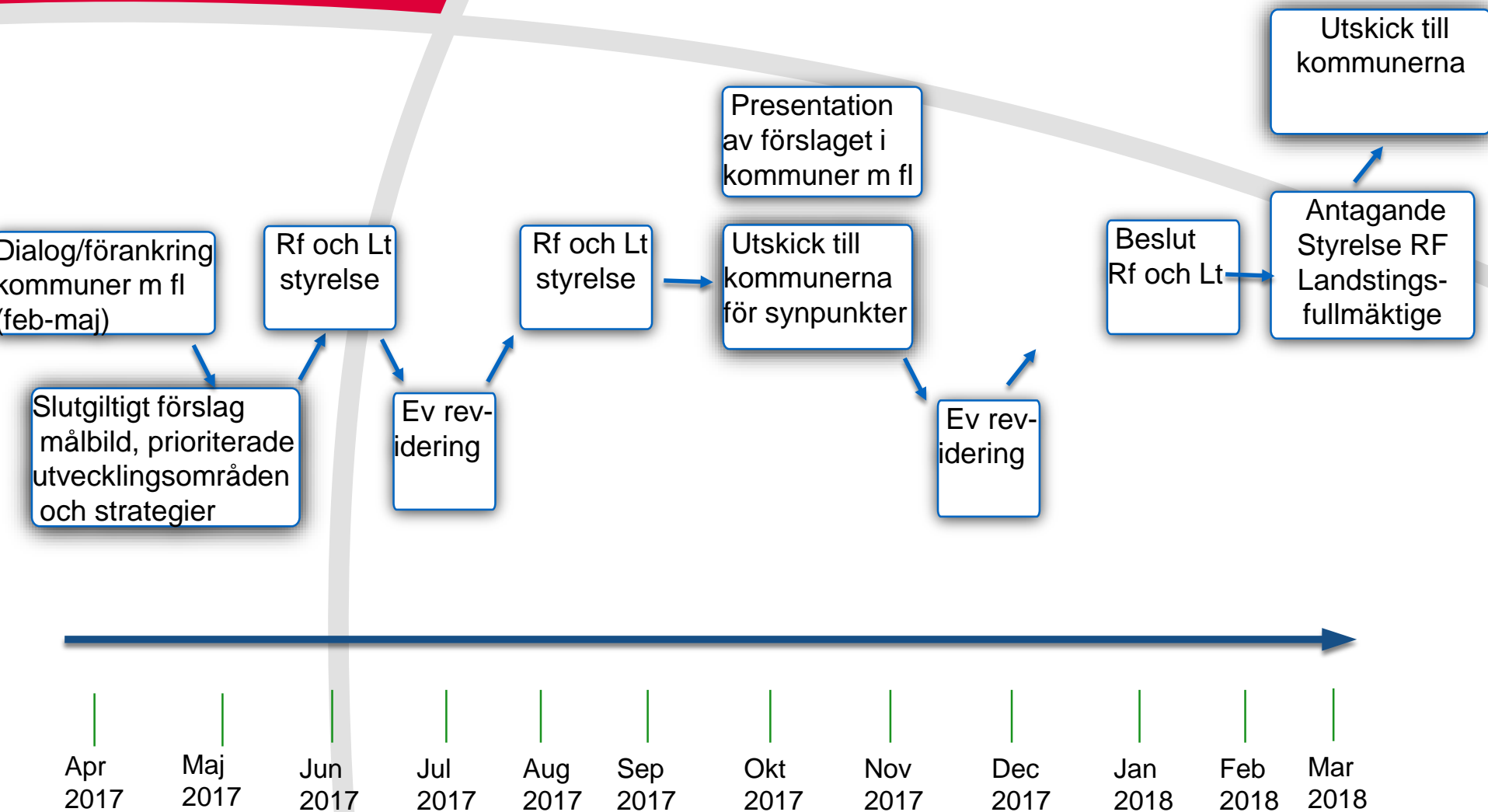


Regional Utvecklingsstrategi

13 juni 2017

- Tidplan/fortsatta processen, struktur RUS.
- Presentation målbild, prioriterade utvecklingsområden och strategier inom prioriterade utvecklingsområden

Fortsatt tidplan/process





RUS 2030

- Länets *gemensamma* strategi för hållbar regional tillväxt och utveckling

RUS 2030

- Målet för det regionala tillväxtarbetet är att skapa hållbar regional tillväxt och utveckling.
- Syftet med RUS är därmed att skapa livskvalitet för invånarna och en hållbar samhällsutveckling, inom ramen för ekologins gränser och med en stark ekonomi som medel.

2§ i förordningen: "Med regionalt tillväxtarbete avses i denna förordning insatser för att skapa hållbar regional tillväxt och utveckling."

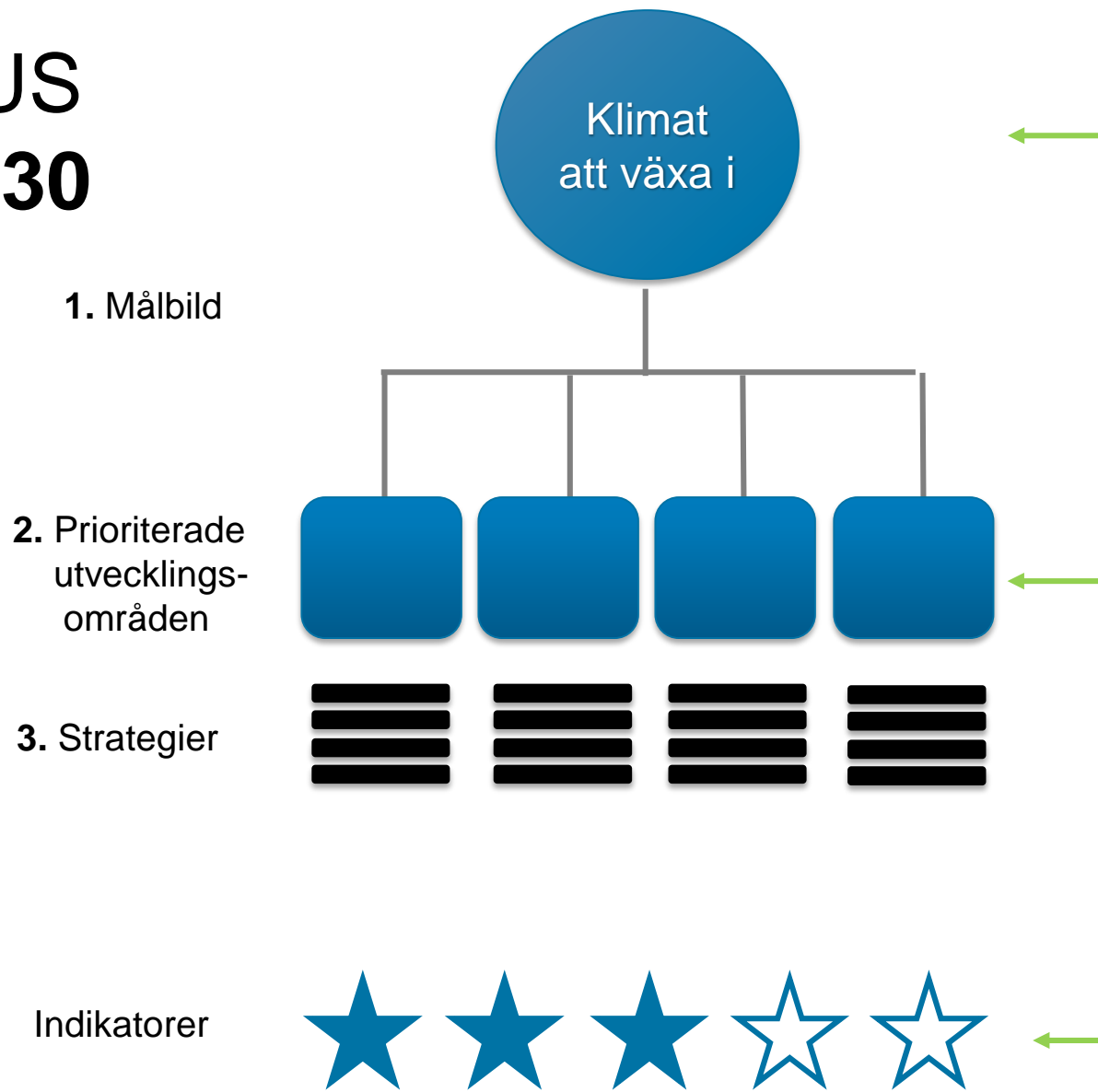
RUS 2030

- RUS är ett prioriteringsunderlag som definierar de utmaningar och möjligheter kopplade till regional utveckling som vi bedömer kommer att ha störst betydelse för länet fram till 2030. RUS avgränsas därmed till områden av *strategisk betydelse* och till områden som kräver *samhandling* mellan olika aktörer och över gränser. Det innebär att RUS inte omfattar allt regionalt utvecklingsarbete.

Möten i RUS dialogen - över 90 möten med fler än 700 personer

- Länets 12 kommuner
- Kommunchefsgruppen
- Ledarutbildningen
- Landstinget (ledningsgrupp, stab och arbetsgrupp)
- Områdesgrupperna och ledningsgrupp RF
- Länsstyrelsen
- Folkhälsoutvecklare Landstinget
- Ansvariga kultur Landstinget
- Kommunala förvaltningschefer
- PKN
- Lnu (kommittén för samhällsutveckl.)
- FSO
- Näringslivsmöte i Emmaboda & Mönsterås
- Kumulus
- Handelskammaren
- Utvecklingsrådet
- Föreningsledarnätverket
- Innovationsnätverket
- Lnu (Linnéstudenterna, kulturgeografistudenter)
- Besöksnäringens näringslivsråd
- Regionala kollektivtrafikmyndigheten
- Länspartnerskap
- Funktionshinderrådet
- Länets turistchefer
- Bildningsförbunden
- PRO/SPF
- Länsmuséet
- Beredningsgrupp integrationsråd
- Fastighetsförmedlare
- Kalmarsund promotion
- Rekryterare, cityhandelsansvarig
- Unga (fritidsgårdar/ Fryshuset i Vimmerby, Nybro, Kalmar & B-holm)
- m fl

RUS 2030





SOCIALT



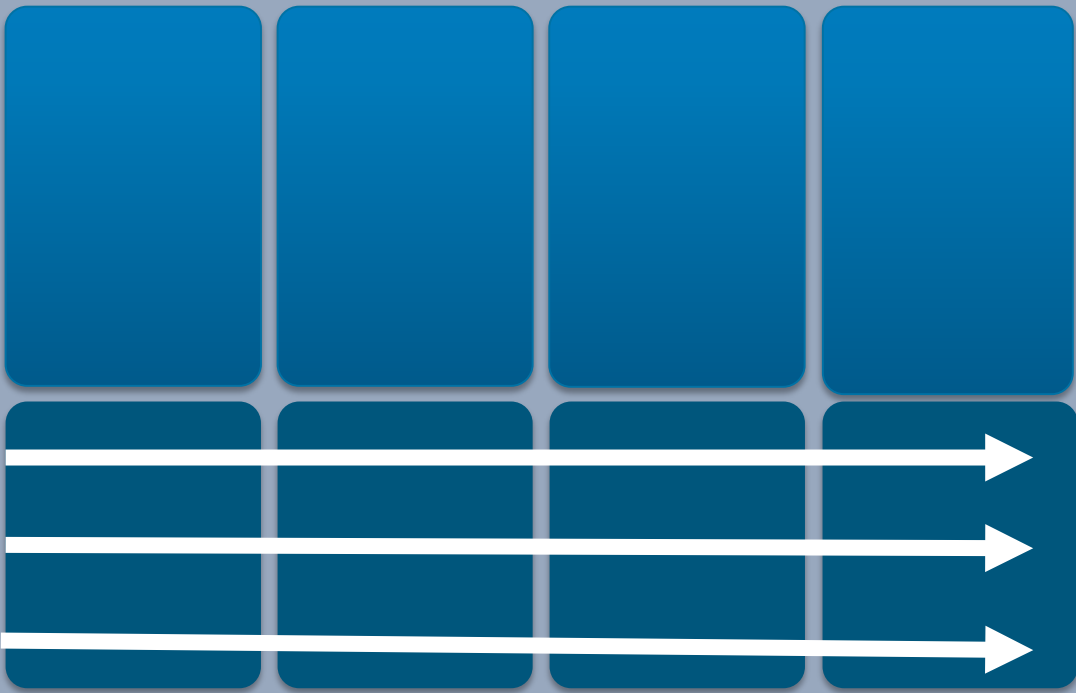
EKONOMI



MILJÖ



4 prioriterede udviklingsområder



3 perspektiv

Digital omstilling

Kompetensforsörjning

Internationalisering



Presentation målbild

Klimat att växa i

Kalmar län har klimat att växa i. Ett gynnsamt kustklimat. Ett klimat där människor och företag växer. Ett unikt samarbetsklimat – vi välkomnar både besökare och alla som vill rota sig här. Tillsammans gör vi det osannolika möjligt. Kalmar län – klimat att växa i.

Omfattar olika typer av klimat



Klimat att växa i

- Hälsosamt och miljöriktigt
- Liv i harmoni
- Livslångt lärande
- Näringsliv som växer
- Sol, vind och vatten
- Tillsammans
- Välkommen!



Styrkor Möjligheter
Svagheter Hot

Styrkor & möjligheter

Styrkor

- Starka profilområden inom bl.a. energi- och miljöteknik, besöksnäring, livsmedelsindustri, delar av tillverkningsindustrin
- Jord, skog och förnybar energi
- Stor kunskap inom klimat- och energifrågor
- Starka varumärken inom besöksnäringen
- Kultur, musik och idrottsevenemang
- Levande landsbygd med stora natur- och kulturvärden
- Hälsa- och sjukvård i toppklass

Möjligheter

- Trygghet, tillit, stöd i vardagen – ett gott vardagsliv
- Förbättrad integration av nyanlända
- Frisk äldre befolkning
- Läget i Östersjöregionen
- Regionförstoring, ökad pendling inom länet och över länsgränserna
- Samverkan mellan näringsliv, offentlig sektor och högre utbildning för ökat kunskapsinnehåll i näringslivet
- Linnéuniversitetet
- Lärcentrum i länet, möjlighet till livslångt lärande
- Vidareutveckla styrkeområdena inom energi- och miljöteknik, besöksnäring, livsmedelsindustri, tillverkningsindustri, m.fl.
- Dra nytta av digitaliseringens möjligheter
- Attraktiva natur- och kulturmiljöer

Svagheter & hot

Svagheter

- Demografisk utveckling, negativt inrikes flyttnetto
- Bristande infrastruktur och kommunikationer inom och utom länet
- Lågt förädlingsvärde i näringslivet, stora konjunktursvängningar
- Könsuppdelad arbetsmarknad

Hot

- Demografisk utveckling, utflyttning av unga, urbanisering
- Kompetensförsörjning
- Miljö och klimat, vattenförsörjning
- Bostadsbrist i delar av länet
- Social sammanhållning, skillnader mellan stad och land



Presentation av prioriterade utvecklingsområden

Prioriterade utvecklingsområden

- Delaktighet, hälsa och välbefinnande för alla
- God miljö för barn och unga.
- Hållbar samhällsplanering, funktionella samband och naturgivna förutsättningar
- Stärkt konkurrenskraft genom samverkan mellan näringsliv, offentlig sektor, forskning och utbildning.

Strategier för delaktighet, hälsa och välbefinnande för alla

- Erbjud ett utbud av kultur-, fritids- och föreningsliv med både bredd och spets.
- Främja en jämlik och jämställd hälsa och förebygga ohälsa.
- Genom samverkan i länet, erbjuda en likvärdig vård och omsorg med individen i centrum.
- Möjliggöra ett livslångt lärande där individens kompetens tillvaratas.
- Planera för en trygg och tillgänglig digital och fysisk miljö som underlättar möten, fysisk aktivitet och socialt samspel.
- Tillgängliggör, utveckla och ta tillvara våra unika natur- och kulturmiljöer.
- Verka för en giftfri vardag som ger en hälsosam uppväxt och god hälsa.

Strategier för en god miljö för barn och unga

- Erbjud en skola där barn och unga utvecklas maximalt.
- Fokusera på insatser som ger barn och unga en jämlik och jämställd uppväxt.
- Ge barn och unga möjlighet att uppleva, utöva och påverka ett brett utbud av kultur- och fritidsaktiviteter.
- Skapa ett samhälle som verkar för att barn och unga känner trygghet och har en god upplevd fysisk, psykisk, social och existentiell hälsa.
- Skapa goda förutsättningar för unga att forma självständiga liv.
- Utveckla barn och ungas möjligheter att vara delaktiga i och påverka beslut som rör dem själva och samhället.
- Utveckla stöd till unga att kunna ta tillvara de möjligheter som internationalisering och digitaliseringens erbjuder.

Strategier för hållbar samhällsplanering, funktionella samband och naturgivna förutsättningar

- Åstadkomma korta restider med hög punktlighet för personer och gods.
- Möjliggöra digital kommunikation i hela länet.
- Arbeta aktivt för vatten av bra kvalitet och god tillgång.
- Minska klimatpåverkan och anpassa oss till ett förändrat klimat.
- Öka samverkan i samhällsplaneringen.
- Nyttja våra naturresurser effektivt och hållbart.

Strategier för stärkt konkurrenskraft genom samverkan mellan näringsliv, offentlig sektor, forskning och utbildning.

- Bredda samverkan inom och mellan näringsliv, offentlig sektor och akademi.
- Förbättra rörligheten i det regionala arbetslivet och skapa en mer integrerad arbetsmarknad.
- Nyttja krafterna i den digitala ekonomin och den digitala utvecklingen för att förbättra konkurrenskraften i näringslivet.
- Skapa ett innovativt och kreativt klimat där till exempel kulturen tas tillvara som strategiskt verktyg.
- Utveckla den cirkulära ekonomin och delningsekonomin genom samarbeten, utvecklade affärsmodeller, produkter och tjänster.

KLIMAT ATT VÄXA I



SOCIALT



4 prioriterade utvecklingsområden



3 perspektiv
Digital omställning
Kompetensförsörjning
Internationalisering

EKONOMI



MILJÖ

